

アジア競技大会 セレブレーション・ファンゾーン「ONE ASIA WORLD」
(希望の泉(噴水) 東側) でのキッチンカー出店要項

1 出店日時

令和8年 9月19日(土)、20日(日)、21日(月・祝)、22日(火・祝)
23日(水・祝)、24日(木)、25日(金)、26日(土)
27日(日)、28日(月)、29日(火)、30日(水)
10月 1日(木)、2日(金)、3日(土)、4日(日)

AM 11:00～PM 9:00

※集合、準備時間は後日、決定次第お知らせします

2 出店場所

栄 久屋大通公園 希望の泉(噴水) 東側

3 募集数

各日3～4事業者

4 内 容

キッチンカーによる加工食品の販売

※アンブッシュ・マーケティング対応が必要

(店名やブランド名の入ったメニューの提供は不可)

(例: ×富士宮焼きそば ○焼きそば、×知多牛串焼き ○串焼き)

5 申 込

下記アドレスもしくはQRコードからアクセスし、直接入力してください。

URL <https://forms.gle/zfyVdKMSRbGUfmx9>



注意：申込み完了後、回答のコピーが指定したアドレスにメールで送信されますので、間違いがないか必ずご確認ください。
返信メールがない場合は、申込みが完了していませんので、ご注意ください。
入力ミスや変更がある場合は、全項目再度入力してください。

6 出店に係る注意事項

重 要

※アジア競技大会におけるパートナーシップ契約や権利保護プログラムに沿った出店としてください

パートナーシップ契約や権利保護プログラムによるもの

- ① 販売車両（キッチンカー）について、トヨタ車製が望ましい。会場内に留め置く場合、トヨタ車製以外はエンブレムや車種名をマスキングする必要がある。
- ② 会場内で業務を行うスタッフの衣装・シューズ・キャップは、「361°」の製品を着用すること。それが難しい場合は、ノンブランドのものを着用すること。

【ユニフォームは無地】



- ③ 店舗で販売するビール・ノンアルコールビールはイオン製品とすること。
- ④ 店舗で販売する水はイオン製品とすること。
- ⑤ 密封個包装の状態を提供されるパンはフジパンの製品とすること。

アンブッシュ・マーケティング対応について

アンブッシュ・マーケティングとは、大規模イベントにおいて、公式スポンサーではない企業がイベントの注目度を利用して広告活動を行うものであり、これらを防ぐため厳しい規制が設けられている。

- ① 提供するすべてのカップ、皿などはノンブランドとすること。
- ② 提供するメニューと名称は中立的なフォントで表示すること。
- ③ キッチンカーに掲示する看板（店名やメニュー等）にマスキングをすること。

【店名やブランド名の入ったメニュー】



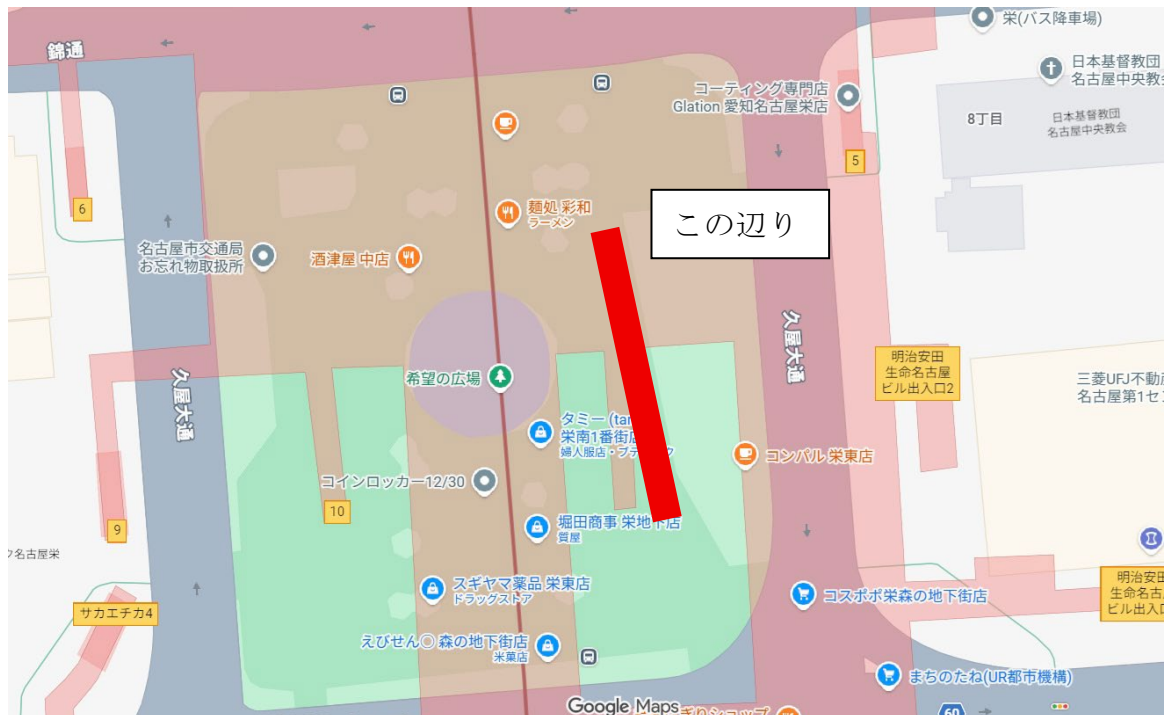
【メーカー名のある機器】



上記、事項に対応できない事業者は応募することができません。

出店日、場所等について

- ・ 出店場所については、当日決定されます。
- ・ 大型車、牽引車は状況により、出店場所等が制限される場合があります。
- ・ 出店日決定後は、やむを得ない場合を除き、キャンセル、変更はできません。



出店料等について

- ・ 出店料は1日あたり22,000円（税込み）となります。
- ・ 本出店に係る交通費、宿泊費、食事代、商品運搬費、販売スタッフ代等は出店者の負担となります。

出店条件について

- ・ 販売する商品は、店名やブランド名の入っていないものとしてください。
- ・ 売上歩率（マージン）は10%となります。
手数料の納入方法は、決定次第、お知らせします。
- ・ キッチンカーの基本ブースは車両相当分となります。
- ・ **電源については、1台当たり100V・1.5kwの回路が2口用意されます。**それ以上の口数、200Vの回路が必要な場合は、別途工事費が必要となります。
発電機もしくはポータブルバッテリーなどを持ち込むことは可能です。
また、水等は各自でご用意ください。
- ・ ブース等で発生したゴミについては、各自お持ち帰りください。
- ・ 当日は自社ブース前に必ず大きめのゴミ箱を設置してください。

その他

- ・ 実施に当たって必要となる各種の許可申請（例：飲食店営業許可）の申請・手続きは各自ご対応ください。
- ・ 出店決定後、飲食店営業許可証（自動車）（写し）をご提出いただきます。
- ・ 搬入出経路等の詳細については、出店決定後に改めて連絡します。
- ・ 希望者多数の場合、本連合会にて調整させていただき、後日、商工会を通じて出店の可否をご連絡させていただきます。
- ・ 出店にあたっては、大会事務局、管理会社担当者、本連合会事務局の指示に従ってください。従っていただけない場合、本連合会が主催する今後一切の出店を禁止します。

7 事業の流れ

令和8年 8月中旬	出店者募集案内
8月24日（月）	出店者募集締め切り
8月下旬	愛知県商工会連合会にて調整、出店者決定 決定後、商工会あて通知 搬入出方法通知
9月19日（土）～	栄 久屋大通公園 希望の泉東側出店

<開催概要>

■名称：ONE ASIA WORLD

■位置づけ：第20回アジア競技大会（2026／愛知・名古屋）
大会公式のセレブレーション・ファンゾーン／文化交流拠点

■実施期間：2026年9月19日（土）～10月4日（日）※計16日間
※メダリストセレブレーションは9月21日より実施。

■時間：11:00-21:00（エリアによって異なるため今後HP等にて発表）

■会場：久屋大通公園（Hisaya-odori Park、オアシス21、サカエ ヒロバス）

■主催：公益財団法人 愛知・名古屋アジア・アジアパラ競技大会組織委員会

■想定来場者数：16日間で来場者20万、都市通行者20万人（計40万人）

■主なイベント内容：

- ・メダリストセレブレーション
- ・参加国や企業の魅力発信や文化交流を実現するイベント
- ・ホスピタリティラウンジ
ほか

■参加料金：無料

■公式メディア：

- ・公式Webサイト：[6/15公開 <https://oneasiaworld-aichi-nagoya2026.org>]
- ・公式Instagram：[6/15公開 https://www.instagram.com/oaw_aichi_nagoya2026/]
- ・公式X：[6/15公開 https://x.com/oaw_ai_ngo2026]
- ・公式TikTok：[6/15公開 https://www.tiktok.com/@oaw_aichi_nagoya2026]

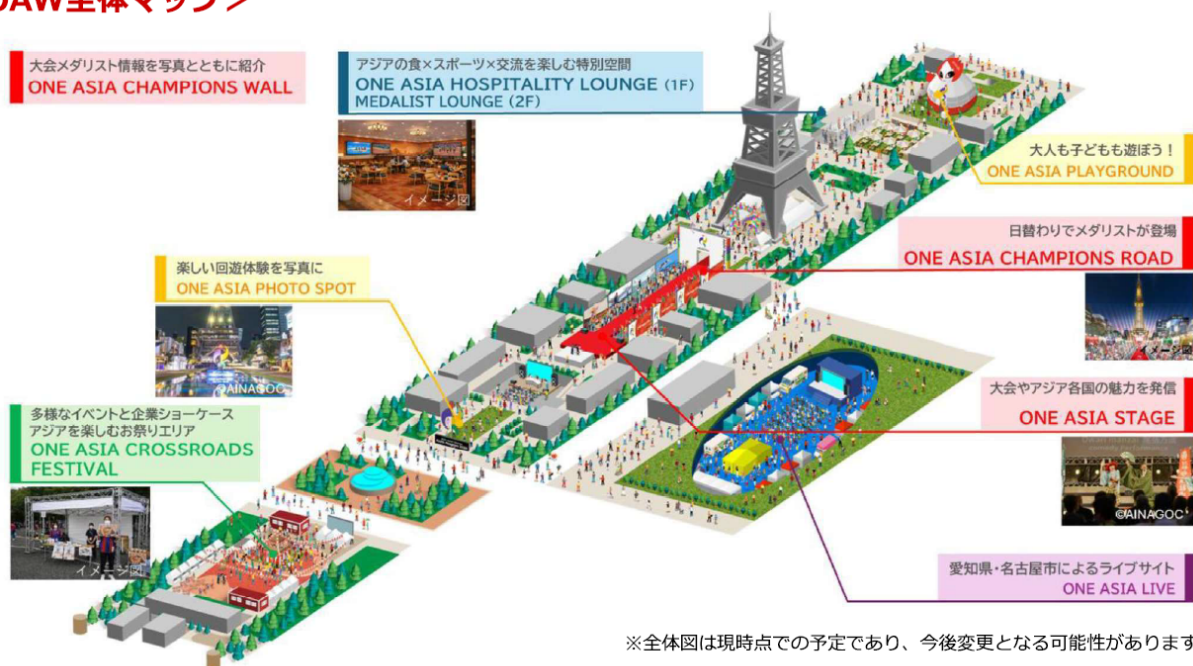
★6月15日、OAWの公式Webサイト、および公式SNSを公開予定です。

今後、45カ国・地域の文化をつなぐ各種企画や、OAWの楽しみ方、
プログラム情報、参加国・地域にまつわる発信などを順次展開してまいります。



愛知・名古屋2026アジア競技大会の感動を、久屋大通公園で！

<OAW全体マップ>



<ONE ASIA WORLD の主要構成>

■メダリストセレブレーション

ONE ASIA CHAMPIONS ROAD

ONE ASIA STAGE

競技で活躍したメダリストを称え、その喜びや感動を来場者と分かち合う場です。メダリストたちは日替わりで登場し、来場者の目の前の長いランウェイを歩きながら、特設ステージへと進みます。アスリートの栄光を間近で感じ、祝福できる特別な体験を通じて、競技会場で生まれた熱狂を都市の中心へとひらき、アスリートとファンの“熱”を可視化する役割を担います。

■文化交流

ONE ASIA STAGE

ONE ASIA HOSPITALITY LOUNGE

ONE ASIA PLAYGROUND

and more.

アジア各国・地域の魅力を、食、音楽、伝統文化、観光など多彩な切り口から体験し、交流できる場です。各国・地域の魅力を発信するステージやライブに加え、アジアの食とスポーツを通じて交流を楽しめるラウンジ、参加型の交流イベントなどを展開し、来場者が“アジア体験”を楽しめる空間をつくります。スポーツ大会をきっかけに、文化を知り、人と出会い、アジアとの距離が縮まることを目指しています。

■産業・ビジネス交流

ONE ASIA CROSSROADS FESTIVAL

ONE ASIA HOSPITALITY LOUNGE

企業、自治体、NOC関係者などが出会い、つながり、新たな共創や発信が生まれる場です。大会を契機に集まる多様な関係者が交流し、それぞれの取り組みや価値を発信することで、新たな連携や共創のきっかけを生み出します。単なるにぎわいの場にとどまらず、愛知・名古屋とアジアを結ぶ接点として、都市の成長や次の価値創出につながる役割を果たします。