

出展のご案内

# FOOD STYLE

中部の食を全国へもつと！全国の食を東海にもつと！

Chubu 2024

外食・中食・小売業界の  
販路開拓・拡大、情報発信が出来る商談展示会

会期

2024年10月29日<sup>火</sup> 30日<sup>水</sup>

10:00～17:00(予定) 最終日は16:00まで

会場

Aichi Sky Expo  
(愛知県国際展示場)

主催

FOOD STYLE Chubu 実行委員会

展示会は、物産展のように展示・販売する催し物とは異なり、  
皆さまの商品やサービスを紹介し、  
顧客を獲得するための場を提供しています。

国際空港直結型の展示場である“**Aichi Sky Expo**”

名古屋駅～最寄駅まで最速28分で今後、アジア競技大会も予定され、人や技術が集う  
大都市圏＝巨大消費地として期待されています。

フードビジネスに関わるあらゆる食品・飲料、設備・機器、システム・サービスを一堂に集結させ、  
『人・物・情報』の交流を促進し、新たなニーズを創り『食産業の活性化・需要創造・販路拡大』の理念のもと、  
中部エリアの食産業全体を盛り上げてまいります。皆さまのご出展を心よりお待ちしております。



# FOOD STYLE Chubu 開催概要

会期

2024年10月29日<sup>火</sup>30日<sup>水</sup>  
10:00～17:00(予定) 最終日は16:00まで

会場

Aichi Sky Expo  
(愛知県国際展示場)

〒479-0881 愛知県常滑市セントレア5-10-1

主催

FOOD STYLE Chubu 実行委員会

併催イベント

事前アポイント個別商談会コーナー/海外輸出個別商談会/  
セミナー/ライブキッチン/特別企画/新商品コレクション(予定)

特別企画

【カテゴリー別】ラーメン・まぜそば/カフェ・喫茶/発酵・醸造食品/総合酒  
類・ソフトドリンク/食×陶磁器  
【地域産品】<あいち><ふくい><北陸応援!><九州><北海道>

出展カテゴリー

スーパーマーケットフード/弁当・給食・宅配フード/外食フード/ベジタブル・ミート・シーフード/調味料・加工食品/焼肉、ホル  
モン・もつ/麺(ラーメン・うどん・そば・パスタ 他)/パン・ベーカリー・菓子・スイーツ/有機食品・飲料(オーガニック)/防災・  
備蓄非常食/総合酒類・ソフトドリンク/販促/ギフト/OEM・PB・共同開発/リテールテック/レストランテック/フードデリバ  
リー・テイクアウト/冷凍食品・時短食材/代替食品開発/高齢者食・介護食/保健機能食品・ヘルスケア/食品物流・食品工場/  
人手不足省力化/店舗開発/FC・シェアリングブランド/訪日外国人対応食品・飲料、機器、サービス/食の安心・安全/居酒屋  
関連商材/ホテル・旅館関連商材/カフェ・喫茶関連商材/和食関連商材/洋食関連商材/中華関連商材/全国 食の逸品団体

後援・協力

各自治体、協会、団体等へ後援・協力の申請予定  
※各地域の実績は、各展の開催概要をご覧ください。

来場者目標

10,000名

入場料

招待状持参者、公式ホームページより来場事前登録者は無料。  
※招待状をお持ちでない方、または来場事前登録なき場合、入場料¥5,000/人(税込)





# ■会場アクセス

名古屋駅から名鉄利用で最速28分！車で約35分！（有料道路利用）



## 電車



## 新幹線



徒歩8分



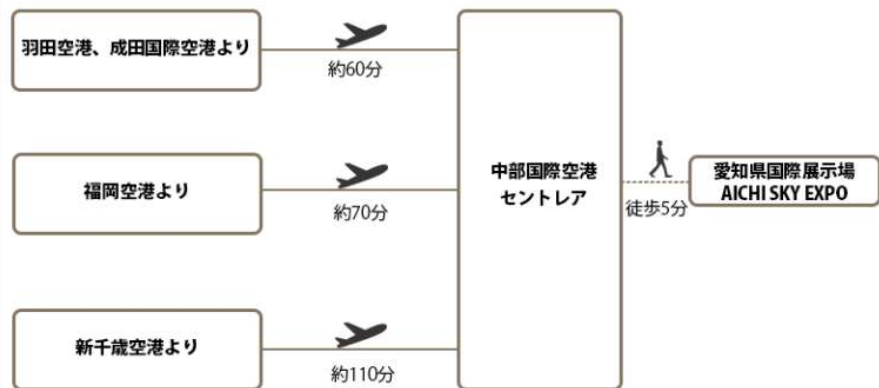
徒歩8分



## 車

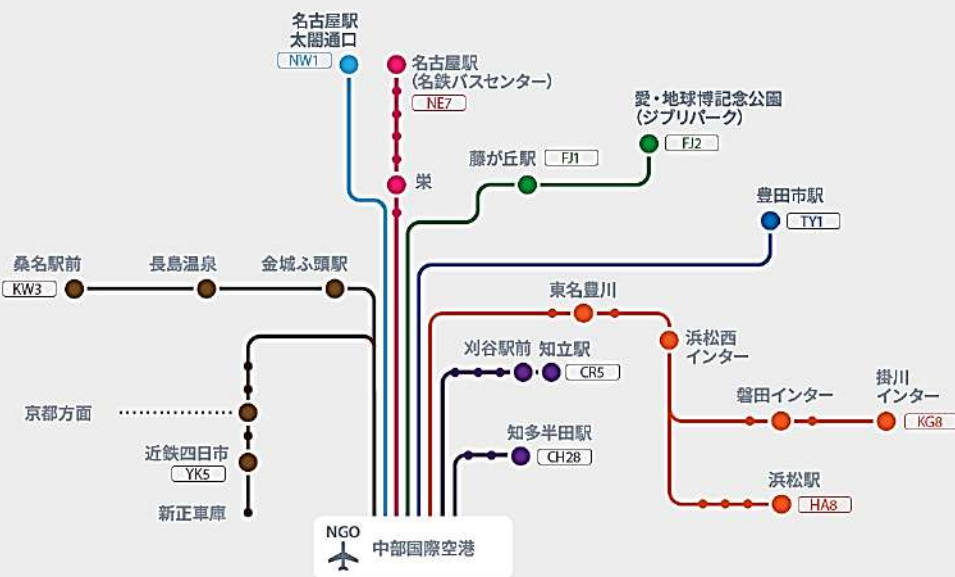


## 飛行機



## バス

(空港から徒歩5分)



# 開催に対する期待の声



## 外食チェーン店 A社

関西圏を中心に、和食業態を  
国内で約70店舗運営

直接、産地に行ったり、WEB  
で検索する手間が省けるので、  
展示会でまとめて事業者を見  
ることができるのであれば、  
是非来場したいと思います。

また**各地域**で開催してもらえ  
ると、**サンプル品・試食品の鮮  
度の観点で、商品そのものの  
良さを実感することができる  
ので、大変嬉しいです。**



## 百貨店 B社

愛知県を含めた  
主要都市に店舗を構える百貨店

**中部地域の事業者様の商品・  
サービス**を見ることができる  
のであれば、**ぜひ来場したい  
と思います。**

現状はつながりのある企業  
から深掘りしていく方法で開  
拓していくことが多いため、展  
示会で一度に見ることが出来  
れば、大変効率的です。



## 専門店 C社

東京都内で  
スーパーマーケット4店舗  
酒販店舗13店舗  
ECサイト2店舗を運営

**中部エリアの地元食材を使っ  
た出展者**と、接点を持てると  
いう来場メリットがあります。  
特に大手企業ではなく、中小  
企業とつながれると嬉しいで  
す。展示会は主に関東圏が多  
いので、**愛知で開催するので  
あれば是非、足を運んでみた  
いです。**



## 百貨店 C社

関西圏に複数店舗を運営する  
大手百貨店

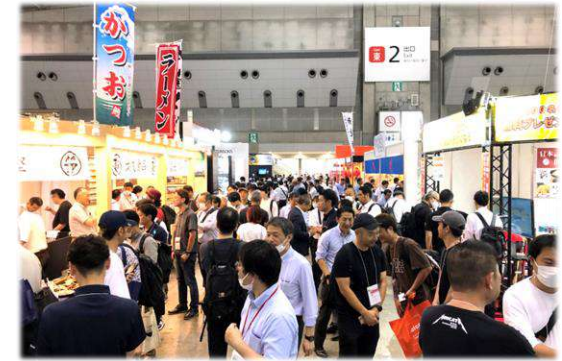
東海・中部地方はアクセス的  
にも開拓したい地域ではある  
ものの、主だった食の展示会  
なども無く開拓できていない  
状況です。  
現状は日帰りや出張で飛び込  
みで営業をしているので、開  
催の際は是非来場してみたい  
です。



## 卸・問屋 E社

全国から2,000社と取引の  
ある、創業90年の老舗問屋

食品関係の商談展示会があ  
まり無い地域なので、目新しい  
商品を見つけることが難しい  
地域だと感じています。  
現状は地方自治体が行ってい  
る商談会がメインです。そのた  
め、もし展示会を開催するの  
であれば、是非来場させていた  
だきたいと思います。



# FOOD STYLEの考える商談展示会とは

フードスタイルの掲げる食産業の振興・活性化を元に出展者の【拡げる】【創る】【育てる】の3つの分野をより強固にする商談展示会を実施し、食産業の振興の好循環(グッドサイクル)を目指します。



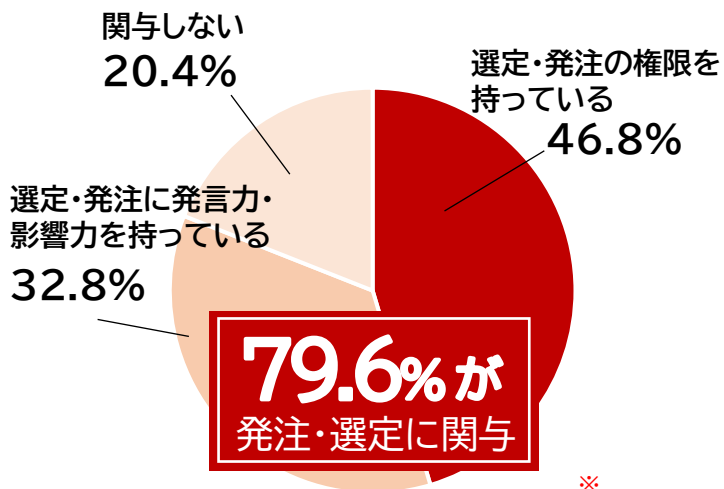
出展者と来場者の皆さまと共に創る

FOOD STYLE は  
開催地域との連携強化、海外への発信、食産業に関わるすべての課題解決やニーズへの対応にお応えするために拡大してまいります。



## 特徴①

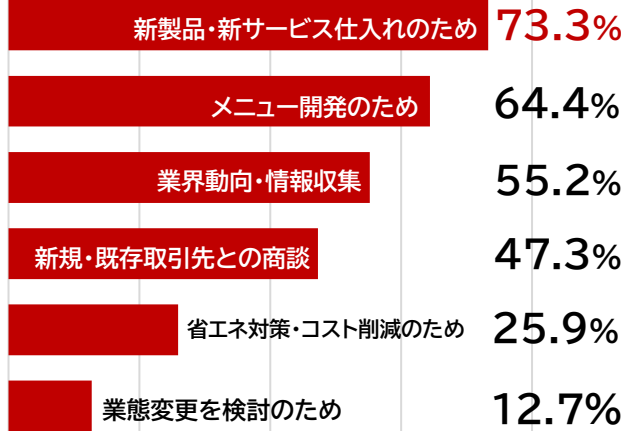
決裁者に直接  
アプローチが可能！



来場者の79.6%が仕入れの発注・選定に関与すると回答。  
(各エリアの平均値)  
普段の営業ではなかなか出会うことができない決裁者に直接アプローチが可能です。  
決裁者との直接商談をすることで、スピード感を持ったビジネスが本展示会より始まります。

## 特徴②

来場者の73.3%が  
仕入れのために来場！



ビジネス商談会として開催する本展示会には、来場者が仕入れ・比較検討などの商談目的で来場します。  
73.3%が製品・サービスの仕入れのために来場しています。  
業界特化型の展示会だからこそ出会える企業や、確度の高い商談ができるのが本展示会の最大の魅力です。

## 特徴③

出展者限定の  
個別商談企画を開催！



新規・既存取引先との商談

本展示会では、出展者限定の無料商談企画「事前アポイント個別商談会」を通じて、外食・中食・小売業界の仕入・購買責任者と個別商談をしていただく機会を設けています。普段の営業ではなかなか出会えない企業のキーマンとの関係づくりの足がかりとなります。



# ご出展のメリット

- 1** **各開催地域の来場者が多く、中部・関東・関西・九州・沖縄圏から全国にむけた開拓にも有効な見本市！**  
各開催地域を中心とした、外食・中食・小売業界のバイヤーをメインとし、有力バイヤーの誘致を予定しています。その他、開催地域以外での来場者の誘致もおこない、出展企業に効率的な営業の場を提供いたします。
- 2** **業界横断型の展示会で日頃、接しない業界の新規バイヤーとの出会い！**  
外食(居酒屋、レストラン、ホテル他)、中食(弁当チェーン、惣菜店他)、小売(スーパーマーケット、百貨店他)などの発言権・決裁権を持ったバイヤーを誘致いたします。そのため、まだ見ぬ業界のバイヤーとの出会いが生まれます。
- 3** **新製品のPR・提案を効率よく実現できる場！**  
多数の仕入れ担当者・業界関係者へ、一度に多くの試食やアンケートの取得が可能な場となる為、マーケットリサーチや新商品の発表などの絶好の場となります。

<b>Q</b> 2日間会社を空けられない。 現場を離れられない。スタッフがいない。	<b>A</b> 出展ブースは2日間だけの出張営業所としてお考えください。
1年の2日間だけ、新規のお客様を獲得するための集中的な商談活動の場として位置づけてください。展示会中はブース内を出張営業所と捉えて、既存顧客や見込み客を積極的に呼び込んでいる企業もいらっしゃいます。大規模な展示会に出展しているということが、自社のブランディングにつながり、滞っていた見込み客との商談が前進したという話もございます。	

<b>Q</b> 当日ブースで案内する社員が足りない。	<b>A</b> 最低1名いれば大丈夫です！アルバイトや協力を仰ぎましょう。
ブースの前で集客やパンフレットを配付するスタッフが1名。ブース内でお客様と商談するスタッフが1名～2名。展示会自体は3名いれば回すことが可能です。ブースの前に立つスタッフは事務局で用意するアルバイト(有料)や、取引先・協力会社から仲間や親戚にお声をかけてご参加される企業もございます。	

<b>Q</b> どんな準備をすればよいかわからない。 事前準備を担当する人がいない。	<b>A</b> あれこれ準備する必要はありません。社長1人でも準備可能です。
派手なブースを作り、様々な準備をして…。それはイベント要素の強い展示会のお話で、当展示会は商談活動を行うための「商談展示会」ですので、準備は最小限にとどめることができます。皆様にご準備いただきたいことは①お客様に訴えかけたいメッセージ作り②2日間通しの目標設定③こだわりの商品を体験していただく、試飲・試食・実機実演など④商談で使うツールの準備(普段使用の物)あとは、実行委員会が用意する「展示会活用マニュアル」に従い、提出物を出すだけで、準備は完了です。	

**ご安心ください！実行委員会が開催終了まできっちりサポートさせていただきます！**

## 外食フーdsスタイル

**出展対象** アルコール飲料、ソフトドリンク、生鮮品、加工品、デザート、厨房機器、調理器具、ユニホーム、店舗設備、販促設備、経営促進・販売促進サービス 他主に外食業界へ販路を開拓したい食材・サービス 他

**来場対象** レストラン、ホテル、旅館、日本料理店・料亭・割烹、すし店、焼肉、ホルモン店、居酒屋・焼鳥、バー・バル、ラーメン店、中華料理店、うどん、そば店、パスタ・イタリア料理店、カフェ・喫茶店、ファストフード店、その他飲食店 他



## 弁当・給食・宅配フーdsスタイル

**出展対象** 惣菜・弁当・調理済食品、素材・食材・生鮮、半加工・半調理食材、調味料・香辛料・だし、食用油・油脂類、店舗機器、厨房機器、容器・包装 他主に中食業界へ販路を開拓したい食材・サービス

**来場対象** スーパーマーケット、GMS、CVS、百貨店(主にデリカ部門)、弁当・惣菜店、駅弁、給食サービス、仕出し・宅配専門、移動販売、社食、医療施設・介護施設、デリバリーなど商品開発・販売に関わる方々 他



## スーパーマーケットフーdsスタイル

**出展対象** 生鮮品、加工食品、健康食品、菓子・スイーツ、飲料・酒、情報、サービス、店舗設備・資材にて主に小売業界へ販路を開拓したい食材、サービス 他

**来場対象** スーパーマーケット、コンビニエンスストア、GMS、ネットスーパー・通販、ホームセンター、ドラッグストア、百貨店、CVS、生協、オーガニック・ナチュラル製品扱い店、各種専門店、ディスカウントストア、八百屋・くだもの店、精肉店、鮮魚店、酒屋、パン屋、和菓子店、洋菓子店、土産店・アンテナショップ・道の駅、移動スーパー 他



# 出展カテゴリー

購買担当者・バイヤーが貴社商材を探しやすい出展カテゴリーをご用意

公式HPで公開する出展者一覧は、下記キーワードから検索が可能です。

閲覧・検索した購買責任者・バイヤーが、『この商材を見たい！』『この出展者と話したい！』と来場目的をもつていただける機会となります。貴社商材に該当する出展カテゴリーは複数選択いただけます。

※選択方法はお申込み後、実行委員会からお知らせするフォームよりご選択いただけます。

スーパーマーケットフード/弁当・給食・宅配フード/  
 外食フード/ベジタブル・ミート・シーフード/調味料・加工  
 食品/焼肉、ホルモン・もつ/麺(うどん・そば・パスタ 他)/  
 パン・ベーカリー・菓子・スイーツ/有機食品・飲料(オーガ  
 ニック)/防災・備蓄非常食/総合酒類・ソフトドリンク/  
 販促/ギフト/OEM・PB・共同開発/リテールテック/  
 レストランテック/フードデリバリー・テイクアウト/  
 冷凍食品・時短食材/代替食品開発/高齢者食・介護食/  
 保健機能食品・ヘルスケア/食品物流・食品工場/  
 人手不足省力化/店舗開発/FC・シェアリングブランド/  
 訪日外国人対応食品・飲料、機器、サービス/食の安心・  
 安全/居酒屋関連商材/ホテル・旅館関連商材/カフェ・喫  
 茶関連商材/和食関連商材/洋食関連商材/中華関連商材  
 /全国 食の逸品団体 など

キーワード	<input type="text"/>
対応可能業界	<input type="checkbox"/> 外食業界 <input type="checkbox"/> 中食業界 <input type="checkbox"/> 小売業界 <input type="checkbox"/> 製造業界・工場 <input type="checkbox"/> 製パン・製菓業界 <input type="checkbox"/> 宿泊・観光業界 <span style="float: right;">OEM/PB対応可能 <input type="checkbox"/> 可能</span>
製品区分	<input type="checkbox"/> 農産品 <input type="checkbox"/> 畜産品 <input type="checkbox"/> 水産品 <input type="checkbox"/> 加工食品 <input type="checkbox"/> 惣菜・調理済食品 <input type="checkbox"/> 日記 <input type="checkbox"/> パン・菓子・スイーツ <input type="checkbox"/> 原料・材料 <input type="checkbox"/> その他食素材 <input type="checkbox"/> 総合酒類・飲料 <input type="checkbox"/> 容器・包装・食器 <input type="checkbox"/> 衛生資材 <input type="checkbox"/> 設備・システム・サービス <input type="checkbox"/> 自治体・団体・協会等
出展製品カテゴリー	<input type="checkbox"/> 食品物流・食品工場 <input type="checkbox"/> 人手不足省力化 <input type="checkbox"/> 代替食品開発 <input type="checkbox"/> フードデリバリー・テイクアウト <input type="checkbox"/> ベジタブル・ミート・シーフード <input type="checkbox"/> 調味料・加工食品 <input type="checkbox"/> OEM・PB・共同開発 <input type="checkbox"/> 冷凍食品・時短食材 <input type="checkbox"/> 食の安心・安全 <input type="checkbox"/> 全国 食の逸品団体 <input type="checkbox"/> パン・ベーカリー・菓子・スイーツ <input type="checkbox"/> 総合酒類・ソフトドリンク <input type="checkbox"/> 高齢者食・介護食 <input type="checkbox"/> 保健機能食品・ヘルスケア <input type="checkbox"/> 麺(ラーメン・うどん・そば・パスタ 他) <input type="checkbox"/> 原産地産商材 <input type="checkbox"/> 観光・宿泊施設関連商材 <input type="checkbox"/> カフェ・喫茶関連商材 <input type="checkbox"/> 和食関連商材 <input type="checkbox"/> 洋食関連商材 <input type="checkbox"/> 中華関連商材 <input type="checkbox"/> リテールテック <input type="checkbox"/> レストランテック <input type="checkbox"/> 焼肉、ホルモン・もつ関連商材 <input type="checkbox"/> 店舗開発 <input type="checkbox"/> 販促 <input type="checkbox"/> ギフト <input type="checkbox"/> 有機食品・飲料(オーガニック) <input type="checkbox"/> 防災・備蓄非常食 <input type="checkbox"/> 訪日外国人対応食品・飲料、機器、サービス <input type="checkbox"/> FC・シェアリングブランド <input type="checkbox"/> 自治体・団体・協会等

出展者一覧イメージ

## 【各エリアの特別カテゴリ】

Japanのみ

東北の逸品

Kansaiのみ

関西2府4県(生鮮産品・加工品)/九州逸品物語

Kyushuのみ

麺(ラーメン・うどん・そば・パスタ 他)

Japan・Kansaiでは[同時開催]ラーメン産業展 開催のため、麺(うどん・そば・パスタ 他)となります

※カテゴリーは変更となる場合がございます。



各エリア様々な同時開催展、動員企画イベント、セミナーを実施し、来場誘致につなげてまいります。

※一部抜粋、詳細やその他の企画は各エリア開催レポートをご覧ください。

## 同時開催展・併催イベント

### 北海道産品取引商談会 福岡会場 / 北洋銀行インフォメーションバザール in Fukuoka Kyushu

【主催】(一社)北海道貿易物産振興会 / (株)北洋銀行 【後援】北海道

過去最多の71社が出展し、北海道の貿易振興と北海道産品の販路拡大を促進する機関である(一社)北海道貿易物産振興会と北海道企業をサポートする(株)北洋銀行が主催となり、あわせて北海道の後援のもと、官民一体となって北海道の豊かな「食」を皆さまにご提案されました。



### 2023年度 ふくおか発 機能性食品・ヘルスケア商品展示商談会 Kyushu

【主催】福岡バイオコミュニティ推進会議

(事務局: (株)久留米リサーチ・パーク)

近年の健康志向の高まりから、今後も成長が期待される機能性表示食品、健康食品、ヘルスケア商品といった、健康維持や増進に役立つ商品、素材を展示し、「ふくおか発」の新たな商材との出会いの場として提案されました。



### 大阪産(もん)・大阪産(もん)名品 商談会 Kansai

【主催】大阪府

大阪府域で栽培・生産された一次産品や加工品をお持ちの生産者やメーカーが(※認定事業者)が約30社集まり、こだわりの食材・飲料などを提案されました。



### ヘルシー外食コンテスト 2023 表彰式 Kansai

【主催】大阪ヘルシー外食推進協議会 Kansai

健康づくり応援団の店5300軒を対象に募集したメニューの中から入賞メニューを発表し、表彰式を実施しました。



## 特別企画

### カフェ・喫茶・スイーツ・ベーカリーパビリオン 特別企画

#### 「省スペース」「低コスト」「高効率」ベーカリーシステム提案!

【協力】山崎製パン(株)/タニコー(株)

高品質な冷凍パンご紹介コーナーを設け、「省スペース」「低コスト」「高効率」のベーカリーシステムの提案をされており、その場で焼き上げ、焼き立てのパンの試食を行い、パン業界の抱える様々な問題解決のための提案をされました。

Kansai Kyushu



### 特別セミナー Japan Kansai Kyushu

食の課題・多様化するニーズにお応えする企画として出展ブースの他にも、あらゆるテーマにとんだ企画でフードビジネスに関わる様々な業態・業種の方に向けた情報発信の場を創出しました。



### ご当地食ライブキッチン&大試食会 Japan Kansai Kyushu

地域の隠れた名品や自慢の食材を使用したメニュー提案や試飲・試食の場をご用意し、“地場の味”をリアルタイムで体験していただきました。



## 第5回お弁当・お惣菜メニュー提案CUP 展示・授賞式

【主催】(一社)日本惣菜協会 九州支部

Kyushu

時代背景をテーマにお弁当・お惣菜に関わる企業からメニューの募集を行い、コンテストが実施され、(一社)日本惣菜協会 九州支部ブースでは授賞式、受賞商品の展示が行われ、多くの方がメニューの参考に熱心にご覧になっていました。受賞メニューの一部は、展示会内フードコートで販売されました。



## ラーメン コンペティション 日本 2023 ～国内産小麦使用生中華麺品評会～

Japan Kansai

【主催】全国製麺協同組合連合会

国内産小麦を使用した生中華麺の更なる品質向上と需要拡大のため、国内産小麦を使用した生中華麺の品評会にエントリーされた全国の選りすぐりの99の出品製品が展示されました。



## 新商品コレクション

Japan Kansai

Kyushu

開催約1年前の出展商品を「新商品」としてご登録いただき、会期当日に“新商品コレクション”という大型サインパネルで展示しています。多くの来場者をご覧いただいております。



## 福岡県プラスチック代替品容器等紹介コーナー

Kyushu

【協力】福岡県環境部循環型社会推進課

プラスチック代替素材を使用した食品容器、カトラリーなどを紹介され、会場内ではこれらの容器とお弁当・お惣菜メニュー提案CUPで受賞したメニューや弁当が販売されました。



## 九州逸品物語

Kansai

九州エリアの約80社以上の食品・飲料を集め、「新たな逸品」としての出会いの場を創出するため、特別エリアを設けました。



## “九州はひとつ” 九州・沖縄・山口PRコーナー

Kyushu Kansai

【協力】九州ロゴマーク活用推進協議会  
九州、沖縄、山口各県と経済団体は、「九州はひとつ」の理念のもと、様々な分野で連携しており、観光PRや「九州ロゴマーク」を印した商品の展示をしてPRを行いました。



## フードドライブ

Kyushu Kansai

【関西協力】関西SDGsプラットフォーム 食品ロス削減分科会 ZERO FOOD WASTE

【九州協力】福岡県フードバンク協議会

会期終了後に各出展者からの余った食材を無駄に廃棄せず、“フードドライブ”を実施し、展示会として食品ロス削減に努めました。



## (一社)夢洲新産業・都市創造機構特別ブース

Kyushu Kansai

【協力】万博首長連合

2025年大阪・関西万博の機運を醸成し、各地より盛り上げるため発信されました。

## 関西2府4県ブランド産品 カタログ展示コーナー

Kansai

## SDGsと企業経営の道しるべ

Kyushu

【協力】JR九州ホテルズ(株)／(株)イズミ／(株)すかいらーくホールディングス／(株)ハークスレイ／(株)ピエトロ／城山観光(株)

各企業が実施しているSDGsの取組をパネルにて展示いたしました。





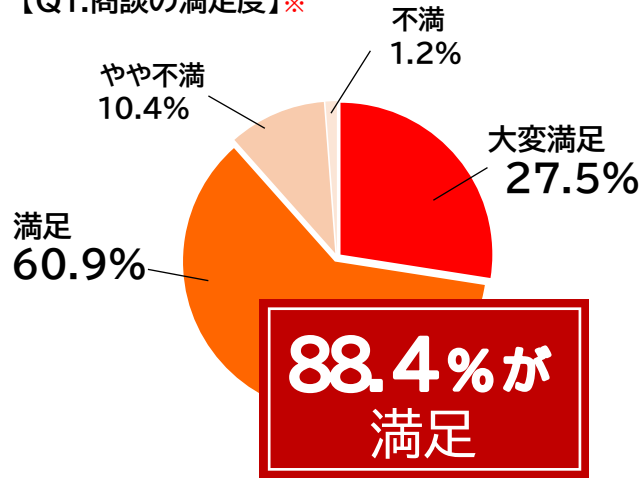
# 事前アポイント個別商談会

※他開催エリア実績

事前アポイント個別商談会とはFOOD STYLE 実行委員会にて事前にご来場を確約した全国の百貨店、スーパー、惣菜専門店、外食チェーン店、ホテル、問屋・卸などのバイヤーや購買責任者と出展者が事前に個別商談の確約を行う企画です。展示会開催前に参加バイヤー企業にあった提案の準備ができ、その後の取引の決定や継続商談につながる場となります。

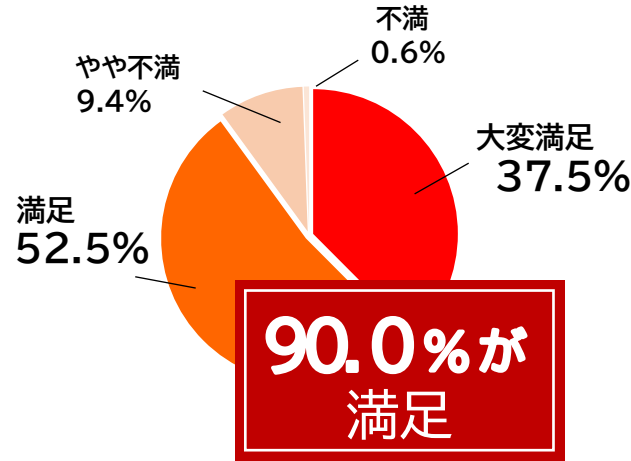
## 参加者アンケート<出展者>

【Q1.商談の満足度】※

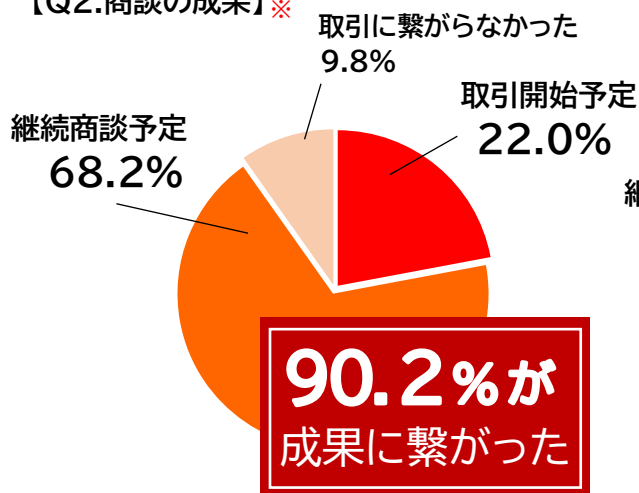


## 参加者アンケート<バイヤー>

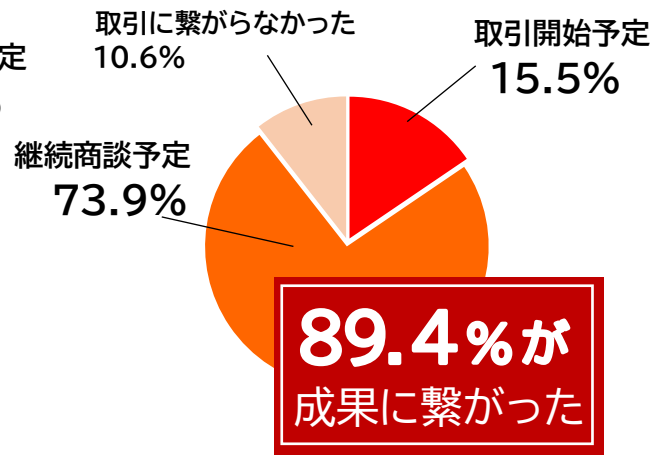
【Q1.商談の満足度】※



【Q2.商談の成果】※



【Q2.商談の成果】※



## 参加バイヤーの声

そのほか、多数商談継続中!

(株)大丸松坂屋百貨店 ギフト仕入担当者様

全国に15店舗、老舗百貨店の「大丸」と「松坂屋」を展開

<導入実績>

- R出展者様→2023年のお中元WEBで展開予定
- H出展者様→母の日ギフト等で導入の調整中
- G出展者様→2023年のお中元カタログで掲載予定

FOOD STYLEに参加させていただき、色々なお取引先様と接する機会をいただいております。





# 全エリア 個別商談会参加バイヤー

※バイヤー数・商談数は、全エリアの合計となります。各エリアの数は開催レポートをご覧ください。(敬称略)

(株)三越伊勢丹  
(株)三越伊勢丹 催事担当  
(株)ジェイアール西日本伊勢丹  
(株)大丸松坂屋百貨店  
(株)大丸松坂屋百貨店 ギフト担当  
(株)京阪百貨店  
(株)井筒屋  
(株)近鉄百貨店  
(株)鶴屋百貨店  
(株)日本百貨店  
(株)エムアイフーズスタイル  
(株)エムアイフーズスタイル 日配・菓子・グロサリー担当  
(株)信濃屋食品  
(株)大寿  
(株)AKOMEYA TOKYO  
(株)朝日エアポートサービス  
(株)朝日エアポートサービス サービスエリア担当  
(株)朝日エアポートサービス 空港担当  
(株)郵便局物販サービス  
(同)ユー・エス・ジェイ メニュー開発担当  
(同)ユー・エス・ジェイ 購買担当  
(株)ぐるなび  
(株)JALUX  
福岡国際空港(株)  
西日本高速道路ロジスティックス(株)  
エフアンドエフシステム(株)  
三井食品(株)関西支社  
(株)五味商店  
伊藤忠食品(株)  
がんこフードサービス(株)  
キリンシティ(株)  
銀座らん月  
ザ・テラスホテルズ(株)

(株)梅の花  
(株)名鉄レストラン  
スイスホテル南海大阪  
モンテステリースホールディングス(株)  
(株)高松フード・クリエイト  
(株)ダイヤモンド ダイニング  
(株)ロイヤルホテル  
(株)近鉄・都ホテルズ 都シティ大阪天王寺  
(株)阪急阪神ホテルズ  
(株)ほっかほっか亭総本部  
東亜トレーディング(株)  
T Hotel竜王マネジメント(株)  
(株)ヤマムロ  
(株)47CLUB  
(株)Bridge  
(株)Double Doors EC担当  
(株)Double Doors 飲食・輸出担当  
(株)アサヒL&C  
(株)インパクトワン  
(株)オージーフーズ  
(株)オペレーションファクトリー  
(株)コンタン  
(株)サガミマネジメントサポート  
(株)スタンダード  
(株)ストラジメント  
(株)セイノー商事  
(株)ビー・ワイ・オー  
(株)ひこばえ  
(株)フードアンドパートナーズ  
(株)フードサポート四国  
(株)フェリシモ  
(株)ベルーフ  
(株)マクアケ

(株)レガーロ  
(株)井筒屋商事  
(株)桶谷ホールディングス  
(株)錦屋商事  
(株)千趣会  
(株)大阪製館所  
(株)中華・高橋  
(株)高山  
(同)ファンタイム  
(同)ラズベリーフード  
(有)ジェーアイシー  
(有)セレンディブ  
Cafe & Shop 60  
MiK(株)  
イパーファクトリー(株)  
イワモト企画  
オアシス(株)  
トラオム(株)  
宇治原振商(株)  
亀井通産(株)  
佐藤(株)  
大丸興業(株)  
中村角(株)  
(一社)地域資源活用会  
(株)orb  
日本製紙(株)  
味王本店

**205バイヤー招聘  
937商談を実施!**  
※1社にて複数名の参加も含む

※2022年度開催実績

# プレミアム企画 海外輸出 個別商談会

※内容は変更となる場合がございます。

**海外へ販路創出・拡大したい方必見！**開催中に会場内にて海外食品バイヤーと出展者との双方の商談希望により商談いただける**“プレミアム 海外輸出 個別商談会”**を実施いたします。

なぜ、海外輸出？

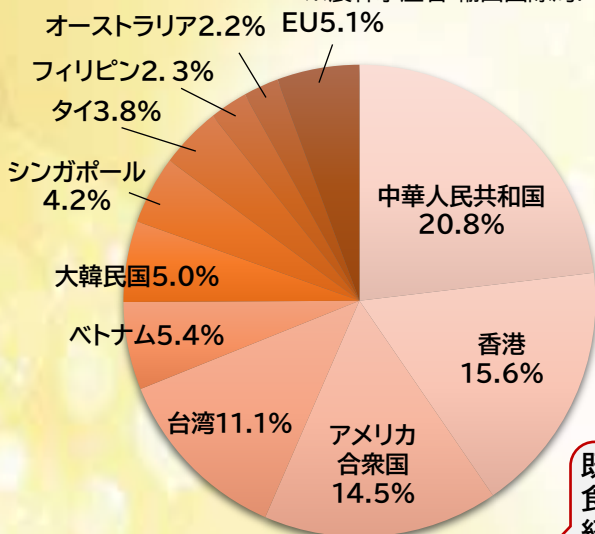
農林水産省では2025年2兆円、2030年5兆円とする目標を掲げています。

**農林水産物・食品の輸出実績は1兆4,148億円と過去最高を記録しました。(2022年1月～12月)**

※農林水産省 輸出国際局PDFより引用

## 農林水産物・食品 輸出状況 (2022年)

※農林水産省 輸出国際局PDF数値より



海外では日本食(和食)ブームもあり、こんなにも多くの店舗で取扱われています！

既に日本の食品を取扱っている経験豊富なバイヤーが参加されます！

## 参加バイヤー(予定)

Maxim Group(香港) 飲食 / JMG Trading(マレーシア) 輸入商社 / 商田実業有限公司(台湾) 輸入商社 / (株)竹商(台湾) 輸入商社 / Rosen International(シンガポール) 輸入商社 / 佐藤貿易有限公司(台湾) 輸入商社 / Daisho (Thailand) Co.,Ltd.(タイ) 輸入商社・飲食・小売 / RE&S JAPAN(シンガポール・マレーシア・香港・米国) 輸入商社・飲食・小売 / Hokkaido Marche(香港) 輸入商社・通販 / ガレオンジャパン(香港) 輸入商社・小売

## 海外で日本食を取扱う日本産食材サポーター店は8,838店舗

※農林水産省 輸出国際局 輸出企画課PDFより(2022年12月31日時点)

	飲食店	小売店	総計
アジア17カ国・地域	3,376	1,571	4,947
大洋州2カ国	109	1,729	1,838
欧州33カ国	572	243	815
北米2カ国	577	81	658
中南米7カ国	258	202	460
中東8カ国	93	15	108
アフリカ3カ国	11	1	12
	4,996 (70カ国・地域)	3,842 (49カ国・地域)	8,838 (72カ国・地域)

## 参加予定の海外バイヤー期待の声

企業名: Maxim Group(香港)

氏名: Kelvin Sham(ケルビン) Japan Office 代表

Maxim Groupでは、中華料理レストランに加え、日本料理「千両」など多くの店舗を香港で展開しています。この度の商談会に参加し、魅力のある食材に出会えることを楽しみにしています。



# 来場誘致活動

実行委員会では開催地域ごとの来場者動員において前回以上の誘致活動を行い、  
外食・中食・小売業界の質の高いバイヤー、関係者を誘致してまいります。

※他開催エリア実績

## 招待状・DM・(メール・FAX)による動員活動

出展者の皆様にとって外食・中食・小売業界の有力顧客となりうる方々(社長・取締役・部長など製品・サービス導入の決裁権をお持ちの責任者)へ直接電話連絡や直接訪問を行い、招待状の到着確認を行うと同時に展示会来場のメリットをお伝えし、質の高いバイヤー・業界関係者を招待いたします。



## 各開催地域の来場者への招待状・DM・(メール・FAX)による動員活動

弊社主催の各展示会に来場いただいた方々へ定期的にDMを配信いたします。配信DMには展示会の特別企画などの様々な情報を掲載し、他の開催地域の展示会へ興味を促し、その地域以外からの来場動員を図り、毎年新たな来場者が訪れる活動を実施いたします。

各地域で開催しているからこそその来場誘致活動となります。

## 後援・協力団体・協会との連携による動員活動

各開催地域で業界団体・協会と連携し、本展示会の告知及び会員・組合員に招待状の配布協力をお願いし、来場者動員につなげます。  
※各業界の団体・協会の詳細は、開催概要をご覧ください。

## 公式ホームページ・Facebookなどによる動員活動

公式ホームページでは適切な検索エンジンの最適化を行い、検索上位を維持いたします。また、Facebook・InstagramなどのSNSなどを活用し、タイムリーな話題やセミナー情報などをアップします。さらにプレスリリースを数回配信いたします。



公式ホームページ



Facebook



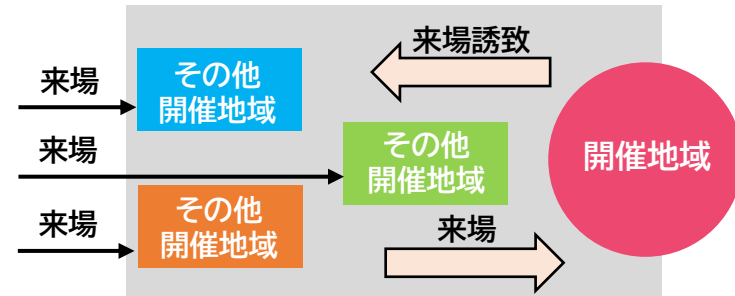
Instagram

## 広告出稿およびパブリシティによる動員活動

開催前に専門紙・雑誌への広告出稿やフードビジネス専門サイトへのバナー掲載、会員企業へメールマガジンでの告知やオフィシャルサイトへの訪問数アップの為のキーワード広告を実施いたします。今回はプレスリリースを配信し、開催日にテレビ局の取材を入れ、開催期間中も来場者誘致活動を実施しました。



※開催地域ごとに異なる告知もございます





# 出展形態・出展料金①

出展小間数に応じて1小間あたりの単価が異なります

基礎小間通常ブース	1~5小間	6~9小間	10小間以上
小間料金(税別)	380,000円/小間	360,000円/小間	350,000円/小間

●1小間サイズ:9㎡(幅3m×奥行3m×高さ2.7m)

●小間仕様

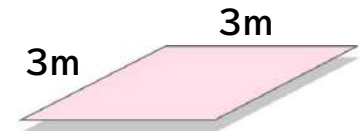
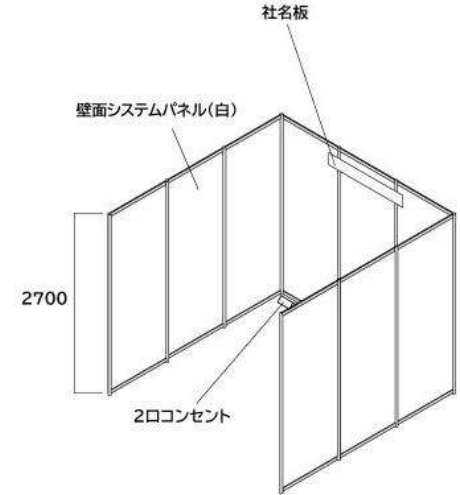
壁面:システムパネル(白、高さ2.7m)/社名板/100V2口コンセント1000W、電気使用料込み)

公式ホームページへの社名掲載/招待状(希望枚数)・VIP招待状(小間数に応じた枚数)

※角小間の場合、通路に面した壁面はつきません。

※高さ制限について 5小間以内:3.6mまで/ 6小間以上:5.4mまで

※バルーンの設置は単独小間の出展者のみ可能



スペース小間【6小間以上】	6~9小間	10小間以上
小間料金(税別)	260,000円/小間	250,000円/小間

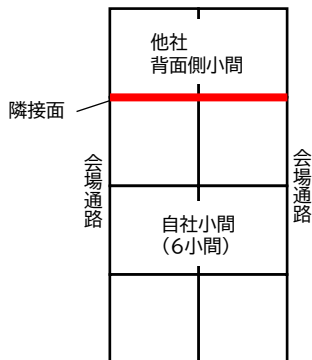
●1小間サイズ:9㎡(幅3m×奥行3m)

※高さ制限について 5小間以内:3.6mまで/ 6小間以上:5.4mまで

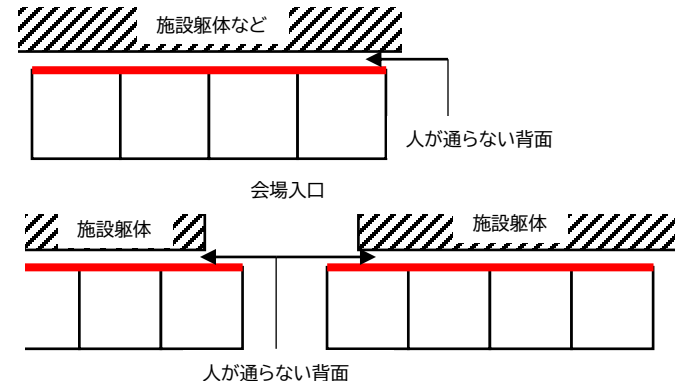
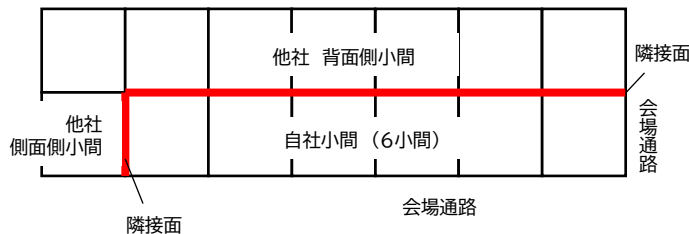
■隣接小間がある場合は、必ず隣接との仕切り壁面(高さ2.7m以上)を設置してください。

■小間の背面が会場通路ではない場合、必ず壁面(高さ2.7m以上)を設置してください。

例) 6小間「3小間×2列」



例) 6小間「1列」



## 出展形態・出展料金②

トライアルブース	1小間
小間料金(税別)	100,000円/小間

●1小間サイズ:2.25㎡(幅1.5m×奥行1.5m×高さ2.7m)

●小間仕様

- 背面システムパネル(白、高さ2.7m)/社名板/会議テーブル1台 W1,200×D600mm/パイプ椅子1脚/公式ホームページへの社名掲載/招待状(希望枚数)・VIP招待状(小間数に応じた枚数)
- ※単独出展の場合は、最大2小間まで出展いただけます。
- ※出展可能商材:食品、飲料のみ(設備、機器、システム・サービスなどの非食材は不可)
- ※隣接する出展者との仕切りパネルはありません。
- ※ブース内で加熱調理行為を予定されている方は、事務局までご相談ください。



団体トライアルブース	1小間
小間料金(税別)	100,000円/小間

●1小間サイズ:2.25㎡(幅1.5m×奥行1.5m×高さ2.7m)

●小間仕様

- 背面システムパネル(白、高さ2.7m)/社名板/会議テーブル1台 W1,200×D600mm/パイプ椅子1脚/公式ホームページへの社名掲載/招待状(希望枚数)・VIP招待状(小間数に応じた枚数)
- ※自治体、団体、協会専用のプランとなります。

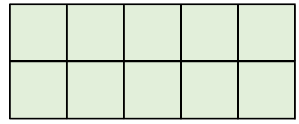
5小間以上:大型団体名の社名板が付きます



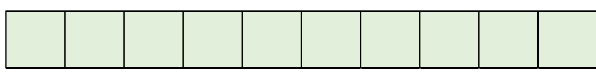
【小間配置レイアウト】

※小間の配置レイアウトについてはご希望に添えない場合がございます。

□10小間複列タイプ



□10小間1列タイプ



# 出展形態・出展料金③

■角小間希望申込について ※角小間は数に限りがあり、受付できない場合があります。

## ●申込条件

- ・1～2小間:1角まで
- ・3～5小間:1～2角まで
- ・6小間以上:1～2角または4角

## ●料金(税別)

- 2面開放(1角) ￥20,000
- 3面開放(2角) ￥40,000
- 4面開放(4角) ￥80,000

小間位置は、出展カテゴリー、小間数、申込日、過去の出展回数、試飲・試食、実演による水道・ガス・床面工事の有無などを勘案のうえ、会場構成計画に沿って実行委員会で決定します。

小間の配置レイアウトについてはご希望に添えない場合がございます。

## ■出展キャンセル・出展小間数縮小

出展申込の取消・解約は原則としてできません。万一、申込者の都合により取消・解約があった場合は、下記のキャンセル料をお支払いいただきます。

取消・解約の意思表示期間	キャンセル料
2023年11月1日(水)～2024年7月28日(日)	出展料金の50%
2024年7月29日(月)以降	出展料金の100%

## ■小間仕様以外の追加装飾等について

出展確定後、開催前にお配りする展示会活用マニュアルの規定をご確認の上、お申込みください。(下記、一部掲載)

記載内容は設置の条件により、増減する可能性もございますので詳細はお問合せください。

### 共有水道利用場

￥42,000(税別)

※試飲・試食を行う場合は、水道工事もしくは、共有水道の申込みが必須となります。  
※展示会活用マニュアルに詳細と申込書を掲載しております。

### 水道工事

水道配管工事は、申込に応じて希望位置まで配管し、取り出し口を設置いたします。

#### 【水道供給】

2024年10月28日(月)～10月30日(水)

●工事料金:工事一箇所につき、￥80,000(税別)

※一次配管工事は料金込み ※保守料金込み

※二次配管工事は別途お見積り ※水道料金は別途

### 電気工事

電気幹線工事、申込に応じて希望位置まで配線し、開閉器を設置いたします。

#### 【電気供給】

2024年10月28日(月)～10月30日(水)

●工事料金:￥10,000(税別)/1KW ※1KW未満は切り上げ

●使用料金:￥3,000(税別)/1KW

※その他:100V2口コンセント￥3,500(税別)/1個

### ガス工事(プロパンガス)

ガス供給幹線の元栓は、会場へのガス引き込み口に最も近い小間袖の位置に設置します。なお小間内配管(二次側工事)は、すべて別途有料となります。(使用料、小間内の機器接続位置はご指示いただき、お見積りいたします)

#### 【工事料金】工事一箇所につき

●20A一式 ￥135,000(税別)

●25A一式 ￥145,000(税別)

※保守料金込み※ガス使用料金は別途

※25A以上は別途お見積※二次配管工事は別途お見積

防災の都合上、すべての工事は展示会指定業者が施工します。



# ブース参考例 ※その他ご入用のお写真がございましたらお気軽にお問い合わせください

通常ブース1小間



通常ブース2小間



通常ブース4小間



トライアルブース1小間



トライアルブース2小間



トライアルブース団体小間



特別装飾 6小間



特別装飾 10小間







# 全国の開催スケジュール

※前回開催時の来場者アンケート結果より

日本最大級！外食・中食・小売業界を網羅する商談展示会

**FOOD STYLE**  
外食 中食 小売  
Restaurant Delica Supermarket

日本中の食を全国へもって！世界の食を日本へもって！

Japan 2024

都道府県別  
来場者数

会期

2024年10月9日(水) 10日(木) 関東地方 80.4%

会場 東京ビッグサイト 2023年 来場者実績:36,302名  
2023年 出展者実績:669社

- 来場者83.7%が発注に関与\*
- 関東を中心に全国の優良企業と個別商談が可能

中部初！外食・中食・小売業界を網羅する商談展示会

**FOOD STYLE**  
外食 中食 小売  
Restaurant Delica Supermarket

中部の食を全国へもって！全国の食を東海にもって！

Chubu 2024

会期

2024年10月29日(火) 30日(水)

会場 Aichi Sky Expo  
(愛知県国際展示場)

**開催決定**

九州最大級！外食・中食・小売業界の販路拡大する為の商談展示会

**FOOD STYLE**  
外食 中食 小売  
Restaurant Delica Supermarket

九州の食を全国へもって！全国の食を九州にもって！

Kyushu 2024

都道府県別  
来場者数

会期

2024年11月13日(水) 14日(木) 九州地方 88.1%

会場 マリンメッセ福岡 2022年 来場者実績:15,541名  
2022年 出展者実績:1,092社

- 来場者82.5%が発注に関与\*
- 九州を中心に全国の優良企業と個別商談が可能

関西最大級！外食・中食・小売業界へ販路拡大をする為の商談展示会

**FOOD STYLE**  
外食 中食 小売  
Restaurant Delica Supermarket

全国の食を関西にもって！関西のフードビジネスを支える商談展示会

Kansai 2024

都道府県別  
来場者数

会期

2025年1月22日(水) 23日(木) 近畿地方 85.9%

会場 インテックス大阪 2023年 来場者実績:18,029名  
2023年 出展者実績:574社

- 来場者82.3%が発注に関与\*
- 近畿地方を中心に全国の優良企業と個別商談が可能



# 展示会や商談会などの受託についてもご相談ください

弊社では、自治体・協会・団体・企業様からのご依頼で様々な事業を受託しております。  
展示会、商談会、セミナー、バイヤー誘致、テストマーケティングなどリアル、オンライン問わず、  
依頼や受託についてもお気軽にご相談ください。



Innovent  
Innovation × Event

## 【出展のお申込み・お問合せ先】

FOOD STYLE 実行委員会(株式会社イノベント内)

〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 KD南青山ビル2F TEL: 03-6812-9423 / FAX:03-5413-8830

E-mail: [j-foodstyle@innovent.co.jp](mailto:j-foodstyle@innovent.co.jp) HP: <https://foodstyle.jp/>

最新情報は公式ホームページへ！

FOOD STYLE

検索

